



# Les tendances du visionnement de sports chez les Canadiens

OTM 18+ | 3 octobre 2024

Au Canada, les paris sportifs sont légalement autorisés depuis plus de 30 ans. Mais aujourd'hui, le phénomène prend une nouvelle ampleur. Autrefois régie par les sociétés de loterie provinciales, l'industrie s'ouvre depuis deux ans aux preneurs de paris commerciaux. Avec ces nouveaux joueurs qui cherchent à établir leur clientèle, la promotion et la publicité autour des paris connaissent un essor fulgurant.

Le dernier rapport de l'OTM 18+ «Le sport en jeu» s'intéresse au visionnement d'émissions sportives à la télévision et sur les plateformes de VSDA, ainsi qu'à l'exposition à des publicités de paris sportifs.

Faits saillants du rapport :

- **Visionnement d'émissions sportives :** La moitié des Canadiens (50 %) regardent du contenu sportif à la télévision linéaire. Même si les services de VSDA axés sur les sports ne sont pas aussi populaires que les chaînes de télévision sportives, près d'un ménage sur dix (9 %) est abonné à un service de ce genre.
- **Connaissance des publicités pour les sites de paris sportifs :** Près de la moitié des internautes canadiens (45 %) ont vu la publicité d'un site ou d'une application de paris sportifs en ligne. Non seulement trois personnes sur cinq qui regardent du contenu sportif à la télévision (58 %) ou sur une plateforme de VSDA (60 %) ont vu ces publicités, mais près d'un tiers des personnes qui n'ont pas regardé de contenu sportif au cours du dernier mois (31 %) en ont aussi pris connaissance.
- **Utilisation des sites et applications de preneurs de paris sportifs :** Malgré une promotion intensive, seuls 6 % des internautes canadiens déclarent avoir engagé un pari sur ces sites. Les personnes qui ont vu les publicités des sites ou applications des preneurs de paris sportifs sont plus susceptibles d'avoir engagé un pari en ligne (11 % contre 3 %).

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

Cette semaine, il y en a pour tous les goûts ! Les non-abonnés peuvent accéder à une [infographie gratuite](#) qui donne une vue d'ensemble du monde des paris sportifs. Les abonnés, quant à eux, pourront approfondir leurs connaissances grâce à un rapport complet exclusif.

## À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.