



Les enfants et les services de VSDA

Découvrir les tendances des habitudes de visionnement en continu des jeunes téléspectateurs d'aujourd'hui

OTM JR. | 22 octobre 2024

À l'ère numérique, les enfants se tournent de plus en plus vers les plateformes de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) pour se divertir. Ces plateformes offrent un large éventail de contenus spécialement adaptés aux jeunes auditoires, entre autres des séries d'animation et des films pour toute la famille.

Le dernier rapport de l'OTM Junior traite des plus récentes tendances concernant la consommation de VSDA chez les jeunes francophones.

Key highlights from this report include:

- **Subscriptions :** Un peu moins des trois quarts des ménages francophones (78%) sont abonnés à un service de VSDA.
- **Appareils :** 84 % des enfants qui regardent du contenu en VSDA le font au moyen d'un téléviseur connecté. La tablette est le deuxième appareil le plus populaire pour utiliser ces services (29 %).
- **Principales plates-formes :** Netflix demeure le service de VSDA dominant avec 73 % des enfants francophones de 2 à 17 ans l'ayant regardé au cours du dernier mois. Or, on observe une croissance de la popularité d'autres services, comme Amazon Prime Video (36 %) et Disney+ (41 %).

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisés chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.