



Le monde du co-visionnage

OTM 18+ | 30 octobre 2024

Le visionnement de contenu, que ce soit à la télévision, en VSDA, sur YouTube ou ailleurs, est souvent une expérience partagée. Que savons-nous des personnes qui s'adonnent au co-visionnement? Quels écrans utilisent-ils?

Le dernier rapport de l'OTM 18+ explore les habitudes des téléspectateurs adeptes de co-visionnement en détail, en mettant en lumière leurs profils et les écrans qu'ils préfèrent pour regarder du contenu.

Faits saillants du rapport :

- **Fréquence** : Le co-visionnement est une activité très populaire, la moitié des internautes canadiens (50 %) s'y adonnent plusieurs fois par semaine et trois quarts (76 %) disent le faire au moins une fois par mois.
- **Démographie** : Les personnes de 35 à 49 ans sont les plus susceptibles de co-visionner du contenu (73 %). Bien que le co-visionnement soit plus courant dans les foyers à plusieurs personnes, nous constatons également que trois personnes sur dix vivant seules (30 %) prennent tout de même le temps de co-visionner chaque semaine.
- **Écrans** : Le téléviseur est de loin l'écran le plus utilisé pour le co-visionnement. Plus du quatre cinquièmes des co-téléspectateurs (82 %) disent utiliser un téléviseur pour le co-visionnement – plus de la moitié (53 %) ont indiqué que c'était le seul écran qu'ils utilisent.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.