



Nouvelles données sur les nouveaux arrivants

Découvrez leurs habitudes en matière de médias et de technologies en 2024

OTM Nouveaux arrivants | 19 novembre 2024

Les nouveaux arrivants représentant une importante part croissante de la population canadienne, il est donc essentiel de comprendre leurs habitudes en matière de médias et de technologie afin de mieux connaître le tissu de la société canadienne. Mais quel est le moyen le plus efficace d'obtenir des informations pratiques et exploitables sur la façon dont ce groupe diversifié utilise les médias et la technologie ?

Voici la nouvelle édition de l'[OTM Nouveaux Arrivants!](#) Notre nouvelle saison débute avec le *Rapport sur les principales tendances 2024* accompagné de nouvelles données disponibles grâce à notre outil d'analyse de données et d'une infographie gratuite des grandes tendances.

Voici quelques faits saillants de cette nouvelle saison de données de l'OTM Nouveaux arrivants ::

- **Recherche d'emploi** : Parmi les nouveaux arrivants qui ont cherché un emploi au cours des six derniers mois, les sites d'emploi tels que Monster et Indeed font partie des principaux moyens de trouver un emploi.
- **Possession d'un téléviseur** : Les nouveaux arrivants sont moins susceptibles d'avoir un téléviseur à la maison que les répondants nés au Canada (72 % contre 93 %). Cependant, même s'ils sont moins nombreux à posséder un téléviseur, presque tous les nouveaux arrivants (97 %) connectent leur téléviseur à Internet.
- **Utilisation de YouTube** : Les nouveaux arrivants sont plus portés à consommer du contenu sur YouTube que les personnes nées au Canada (86 % contre 72 %), ils sont aussi deux fois plus susceptibles d'avoir un abonnement à YouTube Premium (15 % contre 8 % pour les Canadiens de naissance).
- **Comportements face aux publicités en ligne** : Deux cinquième des nouveaux arrivants (40 %) ont cliqué sur une publicité en ligne au cours du mois dernier, et près de la moitié (48 %) d'entre eux ont effectué un achat après avoir cliqué.

Le *Rapport sur les principales tendances*, les données les plus récentes de 2024 et l'infographie des grandes tendances sont disponibles pour tous les clients de l'OTM Nouveaux arrivants.

Pas encore client ? Demandez votre exemplaire gratuit de [l'infographie !](#)

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

Webinaire

Joignez-vous à nous le 5 décembre à 15 h 00 HAE pour un webinaire captivant durant lequel nous partagerons de nouvelles découvertes de notre rapport annuel sur les principales tendances des nouveaux arrivants. Un courriel de confirmation contenant des instructions sur comment joindre le webinaire vous sera envoyé suite à votre inscription.

[INSCRIVEZ-VOUS AU WEBINAIRE](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entretiens téléphoniques réalisés chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.