



Rapport de l'OTM sur les Nouveaux Arrivants

Un aperçu sur la recherche d'emploi, les formations et l'apprentissage des langues

OTM Nouveaux arrivants | 20 mars 2025

Déménager dans un nouveau pays offre des possibilités, mais présente aussi des défis. Pour nombre de nouveaux arrivants, l'obtention d'un emploi et le renforcement de leurs compétences sont des priorités. La compréhension du marché du travail, l'accès à une formation pertinente et la levée des barrières linguistiques jouent un rôle crucial dans leur processus d'intégration.

Le dernier rapport de l'OTM Nouveaux arrivants traite de la recherche d'emploi chez les nouveaux arrivants, de leur inscription à des cours et de leur formation linguistique dans le but d'améliorer leurs perspectives de carrière. Il vise à offrir de précieuses données aux décideurs politiques, aux fournisseurs de services et aux organisations cherchant à soutenir les nouveaux arrivants dans leur parcours vers une intégration réussie au marché du travail.

Faits saillants de ce rapport

- **Recherche d'emploi** : Plus de la moitié des nouveaux arrivants ont cherché un emploi au cours des six mois précédents. Les nouveaux arrivants utilisent diverses méthodes de recherche d'emploi, mais les sites comme Indeed et Monster sont leurs principales ressources.
- **La poursuite de l'éducation** : 31 % des nouveaux arrivants suivent actuellement une formation. Les formations universitaires sont les plus populaires, surtout auprès des jeunes nouveaux arrivants, et un peu plus chez les hommes.
- **Formation linguistique** : Un peu moins du quart des nouveaux arrivants ont suivi un cours de langue depuis leur arrivée au Canada. Les outils numériques jouent un rôle majeur dans l'apprentissage des langues avec plus de trois nouveaux arrivants sur cinq utilisant des applications ou des sites web linguistiques au cours du mois précédent.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entretiens téléphoniques réalisés chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 300 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.