



OTM Junior 2025 : Les données sont disponibles MAINTENANT !

Explorez les dernières informations sur le jeune public canadien

OTM JR. | 17 avril 2025

Alors que l'OTM Junior entame sa 7^e année, notre objectif reste toujours d'éclairer les tendances clés qui façonnent la jeunesse canadienne. Ces tendances englobent un large éventail de sujets, notamment les jeux et la réalité virtuelle (RV), la découvrabilité, le co-visionnage, la durée du contenu YouTube, la création sur les réseaux sociaux, et bien plus encore.

Les principaux résultats du rapport «La génération de demain» et de l'infographie «Aperçu des grandes tendances» comprennent :

- **La réalité de la RV :** Bien que 14 % des enfants vivent dans des foyers équipés de casques VR, seulement 5 % jouent avec.
- **Le bouche-à-oreille règne toujours :** Pour les parents et les adolescents, les recommandations personnelles sont le moyen numéro 1 pour découvrir de nouvelles émissions, de nouveaux films et de nouveaux jeux.
- **Co-visionnement :** Un nombre significatif de 63 % des enfants regardent régulièrement du contenu avec quelqu'un d'autre.

Le rapport «La génération de demain», l'ensemble des données le plus récent, ainsi que l'infographie «Aperçu des grandes tendances» sont disponibles pour tous les clients de l'OTM Junior.

... (+) ... [ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 300 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.