



Le plus récent rapport de l'OTM Junior se penche sur les genres de contenu vidéo qui ont la cote auprès des jeunes au Canada

OTM JR. | 5 mars 2026

Tandis que le paysage médiatique poursuit son évolution, il est plus important que jamais de comprendre ce que les jeunes aiment regarder. L'OTM Junior est fier d'annoncer la publication de son dernier rapport, Dans les écrans des jeunes – Contenus télévisés et VSDA : les genres qui ont la cote, une analyse approfondie des types de contenu et des genres d'émission que les Canadiens et Canadiennes de 2 à 17 ans préfèrent. Vous y trouverez une analyse des habitudes de consommation des jeunes auditoires d'aujourd'hui ainsi que des données indispensables pour bien comprendre les comportements de consommation média de la prochaine génération.

Voici quelques points saillants de ce rapport :

- **La diffusion en continu supplante la télévision linéaire :** Les enfants sont maintenant plus susceptibles de regarder des services de VSDA que la télévision linéaire traditionnelle. Un peu moins de 7 enfants sur 10 regardent la télévision linéaire, tandis que 4 enfants sur 5 utilisent des services de VSDA tous les mois;
- **Les émissions d'aventure sont les plus regardées par les enfants :** Les contenus d'aventure constituent le genre le plus populaire – un peu plus de la moitié des enfants de 2 à 17 ans en consomment, tandis que 44 % d'entre eux regardent des émissions présentant des « aventures du quotidien »;
- **Les préférences changent avec l'âge :** L'intérêt pour les contenus d'animation et les contenus éducatifs, fort chez les petits, faiblit avec l'âge. Arrivés à l'adolescence, les jeunes s'intéressent davantage aux drames, aux enquêtes et à la science-fiction, de même qu'aux émissions de télé-réalité et aux compétitions.

L'OTM Junior est une référence de premier plan sur les habitudes de consommation médiatique des enfants, fournissant des informations fondées sur des données qui aident les clients à comprendre et à interagir avec cette population démographique cruciale.

ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM