



Nouveaux arrivants et télécommunications : tendances sur le plan des fournisseurs de services au Canada

OTM Nouveau arrivants | 25 mars 2026

L'Observateur des technologies médias (OTM) a publié son plus récent rapport, qui porte sur l'utilisation des télécommunications par les nouveaux résidents du Canada. Que ce soit pour le travail, pour garder le contact avec la famille à l'étranger ou pour accéder à de l'information cruciale, les services de téléphonie cellulaire et d'Internet sont au cœur de l'expérience des nouveaux arrivants. Dans ce tout nouveau rapport, nous examinons de près les abonnements des nouveaux arrivants à la téléphonie cellulaire, à l'Internet résidentiel et à la télévision, ainsi que les forfaits groupés.

Voici quelques points saillants de ce rapport

Les marques dérivées ont la cote auprès des nouveaux arrivants

Les quatre grandes marques demeurent bien présentes, mais les nouveaux arrivants se distinguent des personnes nées au Canada par une tendance plus marquée à choisir des marques dérivées pour leurs services de téléphonie cellulaire. Chez les nouveaux arrivants, 42 % des répondants optent pour ces marques, souvent attirés par des prix plus concurrentiels et des options de forfait plus souples.

Les forfaits groupés gagnent en popularité

Plus les nouveaux arrivants sont installés au Canada depuis longtemps, plus ils cherchent à regrouper leurs services. Actuellement, deux nouveaux arrivants sur cinq sont abonnés à deux services ou plus auprès du même fournisseur, tendance qui augmente considérablement chez les mieux nantis, les plus âgés et ceux qui vivent au pays depuis au moins quatre ans.

Motivation à changer de fournisseur

Les nouveaux arrivants sont plus enclins à changer de fournisseur de services que les personnes nées au Canada. Bien que l'obtention d'un forfait moins cher soit la principale raison pour les deux groupes, les nouveaux arrivants sont deux fois plus susceptibles que les personnes nées au Canada de changer de fournisseur afin d'obtenir un nouveau modèle de cellulaire, plus de données ou une meilleure couverture réseau.

Tous les abonnés de l'OTM Nouveaux arrivants ont maintenant accès au rapport complet.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

Si votre organisation n'est pas encore cliente, mais souhaite mieux comprendre la façon dont les membres de ce segment de la population en pleine croissance interagissent avec les médias et les technologies à mesure qu'ils s'établissent au pays, nous vous invitons à [communiquer avec nous](#) pour savoir comment accéder à toutes nos données et analyses.



À propos de l'OTM Nouveaux arrivants

L'OTM Nouveaux arrivants, une division de l'Observateur des technologies médias (OTM), est la première étude annuelle canadienne portant sur les personnes arrivées au pays au cours des cinq dernières années. En tout, 4 284 nouveaux arrivants et 1 024 Canadiens de naissance ont participé au sondage. Les participants ont pu répondre aux questions dans douze langues : le tagalog, le cantonais, le mandarin, le pendjabi, l'arabe, l'espagnol, l'amharique, le hindi, le swahili, l'ukrainien, le français et l'anglais. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.