



# La télédistribution en mutation

Plongez dans notre plus récente analyse des moyens d'accès au contenu vidéo utilisés par les ménages canadiens

OTM 18+ | 1<sup>er</sup> avril 2026

Le tout dernier rapport de L'Observateur des technologies médias (OTM), La télé dans tous ses états, traite en profondeur des abonnements à la télévision payante, de l'influence croissante des services de diffusion en continu et de la manière dont différents groupes démographiques gèrent leurs options en matière de divertissement. Si la télévision traditionnelle demeure un médium important pour de nombreux répondants, la multiplication des ménages regardant la télévision en ligne seulement et la stabilité des services par fibre optique sont deux facteurs qui transforment l'industrie.

## Faits saillants de ce rapport

### Prédominance des services par fibre optique pour l'accès à la télévision payante

Alors que le taux de pénétration global de la télévision payante a reculé depuis 2015, la fibre optique est devenue le type d'abonnement le plus répandu, utilisée par près de la moitié des ménages francophones. Sa croissance est soutenue par les fournisseurs de services qui proposent des forfaits jumelant les services de télévision à l'Internet haute vitesse résidentiel;

### Multiplication des ménages regardant la télévision en ligne seulement

Près du quart des ménages francophones ont totalement délaissé les signaux traditionnels. Ces ménages regardant la télévision en ligne seulement ne consomment leur contenu de divertissement vidéo qu'au moyen de services en ligne, comme les services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA), YouTube et les chaînes de télévision en continu gratuite avec publicité (FAST);

### Différences générationnelles sur le plan de la possession d'appareils

Si plus de 9 ménages francophones sur 10 possèdent au moins un téléviseur, ce sont les auditeurs de 18 à 34 ans qui sont les moins susceptibles d'en posséder un. Ils utilisent davantage les téléphones intelligents et les ordinateurs, et attendent souvent d'être mieux établis avant d'investir dans un écran grand format.

**Consultez le rapport complet :** Les clients de l'OTM peuvent maintenant consulter le rapport La télé dans tous ses états dans son intégralité.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

## Pas encore client?

[Demandez-nous](#) comment accéder à la gamme complète d'analyses sectorielles et de rapports fondés sur les données offerte par l'OTM.