



# Le rapport 2026 de l'OTM Junior est maintenant disponible!

Prenez connaissance des toutes dernières tendances en matière de jeux vidéo, d'intelligence artificielle (IA) et de la découverte de contenu chez les jeunes canadiens

**OTM Junior | 28 avril 2026**

Pour sa huitième édition, l'OTM Junior continue de mettre en lumière l'évolution du paysage de la jeunesse canadienne. Nous nous penchons sur les tendances qui définissent cette génération, de l'essor de l'IA, des jeux vidéo à la croissance des balados, du visionnement des chaînes de télévision en continu gratuite avec publicité (FAST), et plus encore.

## Les principales observations du rapport *La génération de demain* et l'aperçu de l'infographie

### Tendance de baladodiffusion

Près d'un jeune canadien sur quatre écoute des balados. La consommation de ce format augmente avec l'âge, et on assiste à l'émergence marquée des balados vidéo : près d'un jeune sur cinq en regarde sur des plateformes comme YouTube, Netflix et Spotify;

### Utilisation fonctionnelle de l'IA

La connaissance de l'IA est répandue chez les jeunes canadiens. Ces derniers en font une utilisation surtout pratique : ils sont deux fois plus susceptibles de se tourner vers des outils d'IA comme ChatGPT pour obtenir des réponses directes à leurs questions que pour toute autre raison;

### Jeux vidéo et monnaie de jeu

Les jeux vidéo s'imposent toujours comme une activité dominante, trois jeunes sur quatre la pratiquant chaque mois. Par ailleurs, plus d'un jeune sur cinq a reçu ou acheté de la monnaie de jeu au cours du mois précédent, une proportion qui grimpe à 30 % chez les 7-11 ans;

### Croissance des chaînes FAST

Deux jeunes canadiens sur cinq regardent des chaînes de télévision en diffusion continue financées par la publicité (FAST). L'accès à du contenu gratuit est la principale motivation de sept jeunes sur dix. Les données montrent que les chaînes FAST viennent compléter les plateformes existantes telles que Netflix ou la télévision traditionnelle, plutôt que de les remplacer.

Les clients de l'OTM Junior peuvent consulter le rapport *La génération de demain*, les résultats du plus récent sondage et l'infographie sont disponibles dès maintenant.

[ACCÉDER AU PORTAIL DE L'OTM](#)

## Webinaire

**Rendez-vous le 20 mai à 11 h (HAE)** pour la présentation des faits saillants du rapport 2026 *La génération de demain* de l'OTM Junior. Après avoir procédé à votre inscription, vous recevrez un courriel contenant l'information nécessaire pour participer au webinaire.

[INSCRIPTION](#)



L'OTM Junior, une division de l'Observateur des technologies médias, a produit la première étude annuelle sur les jeunes et les médias au Canada. Diverses questions ont été posées à un groupe de répondants en ligne composé de 2 101 ménages canadiens, répartis en parts égales entre francophones et anglophones. Sur les 2 101 ménages sondés, il a été possible de recueillir des données sur 3 310 enfants. Pour en savoir plus sur l'OTM Junior, visitez notre portail à l'adresse <https://mtm-otm.ca/fr/> ou appelez au : 1 855 898-4999.